

Checklist **NIEUWE WINKEL**

TEAM UP

Een winkel opstarten vraagt een totaalaanpak. Ga je een pand bezichtigen of neem je een architect onder de arm? Laat het pand én het idee van de architect dan al eens challengen door experts in retail design.

RETHINK

Jij kent je eigen winkel door en door, maar vergeet niet dat een nieuwe klant jou helemaal nog niet kent. Start je van nul of begeef je je op nieuw terrein, dan zijn een kritische blik op je aanbod, hoe je navigeert doorheen de ruimte en een productanalyse geen overbodige luxe.

STRUCTURE

Creëer hiërarchie en breng structuur in je winkelaanbod. Maak doordachte productkeuzes en groepeer je aanbod in productgroepen.

! STOP !
en nu?



Teken je winkel lay-out en routing zorgvuldig uit. Creëer een vlotte flow en laat je klanten door je winkel walsen. Zorg voor hotspots, highlight producten en laat je helpen door communicatie, presentatie en verlichting.



Waar zetten we de cadeauverpakking?!



What you see is what you get. Een winkel is pas af als alles ingeladen werd en z'n plaats kreeg: producten, verpakkingen, visuals en ondersteunende communicatie, de decoratieve én functionele aankleding.



Handen uit de mouwen! Tijd om de winkel 100% in stijl af te werken.



... maar zet niet alles vast! Behoud voldoende bewegingsvrijheid voor flexibele productpresentaties zodat je kan variëren en verrassen in opening & closing offers, periodes & styling doorheen het jaar.



Valentijn ❤️ Solden 💰 Promo 📦

OPEN FOR BUSINESS

- volg het ritme van je **commerciële kalender**
- focus op **promoties** en **tijdelijke opstellingen**
- verduidelijk én versterk aan de hand van **communicatie**